

Opboksen tegen slecht imago

Winkelcentrum Mosae Forum bestaat tien jaar.

Over het verleden is volgens projectmanager Harry Rouschop nu wel genoeg gezegd. Tijd om de blik naar de toekomst te richten.

MAASTRICHT
DOOR PASCALE THEWISSEN

Aan het echee van de *fine food market* Mosae Gusto in gewelvenkelders van winkelcentrum Mosae Forum zijn al veel woorden vuilgemaakt. De Efteling voor lekkerbekken, zoals de verskelder tussen Markt en Maas bij de start jubelend werd genoemd, kwam nooit van de grond. Het paradepaardje werd al snel een faliekante mislukking. Winkelruimtes stonden vaak leeg of wisselenden om de haverklap van huurder. De gehoopte 'loop' kwam nooit op gang. Maar tien jaar na de opening door toenmalig kroonprins Willem-Alexander lijkt het winkelcentrum, ontworpen door Jo Coenen, voorzichtig de weg omhoog ingeslagen.

Pop-ups

Met de komst van twee grote nieuwe spelers - Open 32 en Bever - en oudgedienden als de Fifty Fifty Store, de Aziatische supermarkt Amazing Oriëntal en slagerij Van Melik hoopt projectmanager Harry Rouschop dat Mosae Forum in rustiger vaarwater terecht is gekomen. Bovendien, naast de entree van het stadskantoor, staan nog twee units leeg. „Die gebruiken we nu voor pop-up stores. Dat is wel handig tijdens evenementen als de Nederlandse Dansdagen. Maar liever hadden we ze natuurlijk gevuld.“ Alleen: dat is moeilijk. Mensen die uit de parkeergarage komen, slaan veelal af richting centrum en laten het winkelcentrum letterlijk links liggen. Het is maar één van de makken van Mosae Forum. In het souterrain is het vaak winderig en de glazen panelen van de balustrade bij de roltrappen zijn vrijwel altijd aan gruzelementen getrapt. Rouschop zucht eens diep. „Ja, op papier was het mooi verzonnen door de architect maar in de praktijk is dat glas dus niet handig.“ Toch is hij positief gestemd. Mosae Forum profileert zich tegenwoordig als een winkelcentrum met een sociale meerwaarde. „We organiseren diverse evenementen, zoals de maandelijkse modeshows in samenwerking met de Entre Deux. Ook de uitbreiding van de vrijdagmarkt richting het winkelcentrum

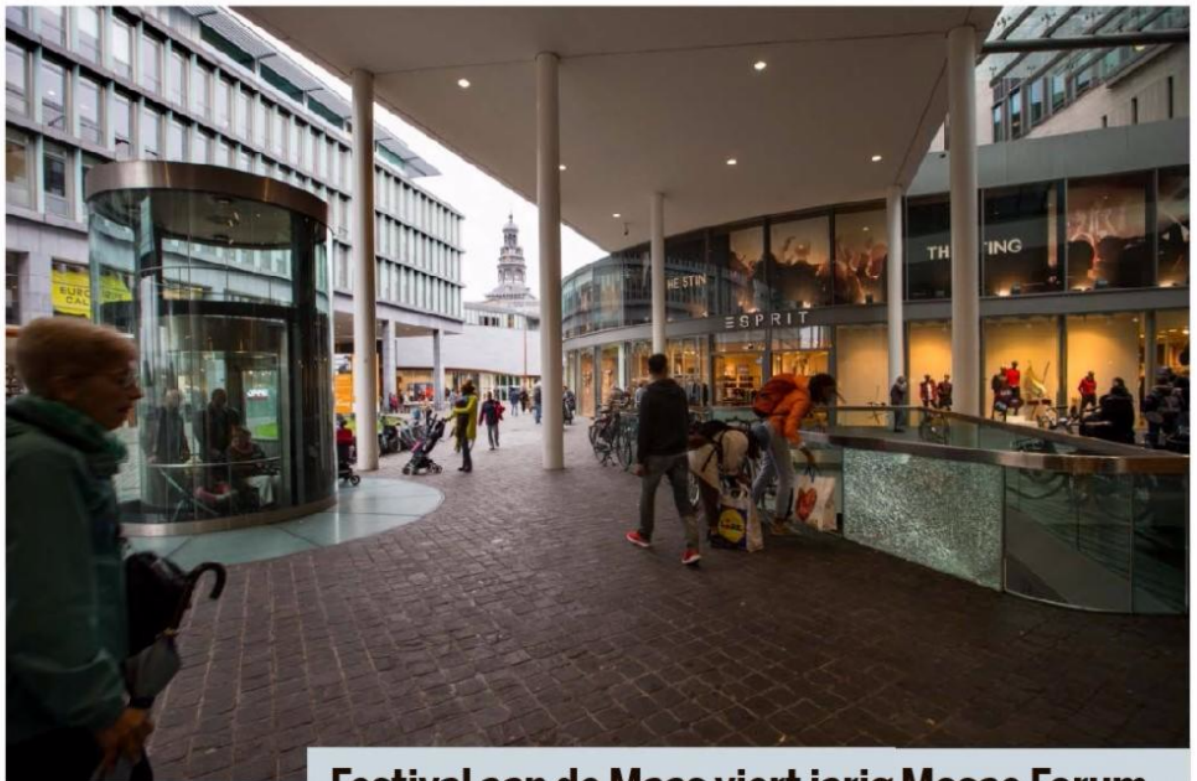


FOTO HARRY HEUTS

is een goede zet, zegt Rouschop, die de nodige ervaring heeft in het verbeteren van de uitstraling van winkelgebieden. Zo was hij centrummanager van Stein en werd hij in het verleden ingehuurd door grote winkelcentra als de Maasboulevard in Venlo en het Corio Center in Heerlen.

Rondleidingen

Nieuw zijn ook de wekelijkse rondleidingen in samenwerking met Maastricht Marketing. Tijdens de zogenaamde Markt & Maas Experience wordt de ontwikkeling van het gebied tegen het licht gehouden, lopen de bezoekers over de stadsprijsen-tegeltjes in de passage en krijgen ze een kleine proeverij aangeboden bij traiteur Saveurs, één van de weinige culinaire zaken die er sinds het prille begin zit en blééf. Rouschop: „Het is opvallend hoeveel Maastrichtenaren eraan deelnemen. Vaak met een negatief beeld vooraf, dat na afloop helemaal is bijgesteld. We hopen dat zij als ambassadeurs voor het winkelgebied gaan fungeren.“ Wat hem betreft mag er na tien jaar een dikke streep onder het verleden. „De oude formule is losgelaten. De nieuwe, waarbij Mosae Forum uitdrukkelijk deel uitmaakt van winkelstad Maastricht en het publiek hier aan zijn route begint, lijkt te werken. Laten we ons daar nu op focussen.“

Festival aan de Maas viert jarig Mosae Forum

Mosae Forum, aanvankelijk aangeduid als het Maas-Markt-project, werd op 26 september 2007 officieel geopend door kroonprins Willem-Alexander. Het tienjarig bestaan wordt morgen gevierd met een tweede editie van 'Festival aan de Maas'. De eerste editie vond plaats op 29 juli van dit jaar met een optreden van het Jeugd-

Orkest Nederland. Dit keer staan er optredens op het programma van onder andere Danny Vera, Filip Noorman en de Kumulus Big Band. Voor de kinderen komt Kabouter Kwebbel voorlezen. Het tweede Festival aan de Maas is onderdeel van het Parcours, de opening van het culturele seizoen in Maastricht. Op het pop-up plein van

Mosae Forum wordt die dag ook het eindresultaat gepresenteerd van 250 uur handwerken door Maastrichtse senioren. Op initiatief van Tout Maastricht en Fasionclash werkten zij de voorbije maanden tijdens 75 workshops in buurthuizen en in Centre Céramique aan een textielent plattegrond van de stad.

115 jarig jubileum

NU 15% MEER UITZOEKEN DAN U BETAALT!

Geldig op de gehele collectie, vraag naar de voorwaarden. Actie loopt t/m 17 september

Venlo Nijmeegseweg 6, 077-3580600
Sittard Industriestraat 23, 046-4510500
Heerlen Promenade 12, 045-4000700

Maastricht Fregatweg 43, 043-3630340
Iedere zondag geopend
Shop online: berden.nl

berden
wonen